

FAKULTET TEHNIČKIH NAUKA U ČAČKU
UNIVERZITET U KRAGUJEVCU



Predmet:

Sistemi za podrsku u odlučivanju

**Integracija elektronskog poslovanja i sistema za podršku odlučivanju u
analizi tržišta i konkurencije**

-seminarski rad-

Prof: Zoran Nešić

Student: Ognjen Tomić

Broj indeksa: 606/2023

Čačak, 2024. godina

Sadržaj

1. Uvod	3
1.1. Definicija elektronskog poslovanja.....	3
1.2. Uloga sistema za podršku odlučivanju.....	3
1.3. Ciljevi integracije e-businessa i DSS-a.....	4
2. Povećanje efikasnosti prikupljanja podataka	5
2.1. Automatizacija procesa prikupljanja podataka	5
2.2. Različiti izvori podataka u e-business sistemu.....	5
2.3. Integracija podataka u DSS.....	7
3. Realno-vremenska analiza podataka	7
3.1. Brzi pristup informacijama	7
3.2. Značaj realno-vremenskih analiza za donošenje odluka	8
3.3. Primena DSS-a u praćenju promena na tržištu	9
4. Zaključak	10
4.1. Sumiranje prednosti integracije e-businessa i DSS-a.....	10
4.2. Budući pravci razvoja u oblasti analize tržišta i konkurencije.....	10
5. Literatura	12

1. Uvod

1.1. Definicija elektronskog poslovanja

Elektronsko poslovanje (e-business) se odnosi na upotrebu informacionih tehnologija, posebno interneta, kako bi se podržale različite poslovne aktivnosti (B. Wirtz., 2021). Ovaj koncept obuhvata sve digitalne interakcije između organizacija, pojedinaca, država ili drugih subjekata, koje se odnose na različite aspekte poslovanja. Kupovina i prodaja proizvoda i usluga putem interneta. To može obuhvatiti B2B (poslovanje sa poslovnim partnerima), B2C (poslovanje sa potrošačima) i druge oblike elektronske trgovine. Korišćenje digitalnih metoda za izvršavanje finansijskih transakcija, uključujući online bankarstvo, kreditne kartice i digitalne novčanike. Korišćenje interneta za efikasno upravljanje nabavkom i snabdevanjem resursa, robe i usluga. Primena digitalnih tehnologija za promociju proizvoda ili usluga, uključujući društvene mreže, e-poštu, oglašavanje na internetu i analitiku. Standardizovane protokole za razmenu poslovnih dokumenata između različitih informacionih sistema bez ljudske intervencije (R. Kabrilyants et al., 2021). Pružanje podrške, informacija i usluga korisnicima putem interneta, uključujući i chat, forum i druge online kanale komunikacije. Elektronsko poslovanje ima za cilj poboljšati efikasnost, povećati dostupnost informacija, smanjiti troškove poslovanja i pružiti bolje iskustvo korisnicima. Ova inicijativa često zahteva integraciju informacionih sistema, bezbednosne strategije i promene poslovnih procesa kako bi se potpuno iskoristile prednosti digitalne transformacije.

1.2. Uloga sistema za podršku odlučivanju

Sistem za podršku odlučivanju (Decision Support System - DSS) ima ključnu ulogu u pružanju informacija, analiza i alatki koje podržavaju proces donošenja odluka u organizaciji. DSS prikuplja, filtrira i obrađuje podatke iz različitih izvora, uključujući unutrašnje informacione sisteme, eksterne izvore podataka, i druge (S. Liu et al., 2008). DSS integriše različite vrste podataka kako bi pružio celovitu sliku situacije ili problema. DSS koristi statističke metode kako bi identifikovao obrasce, trendove i odnose u podacima. Razvija modele koji pomažu u simulacijama, predviđanjima ili evaluacijama različitih scenarija. Pruža vizualizacije podataka, dijagrame i grafikone kako bi olakšao razumevanje kompleksnih informacija. Kreira interaktivne instrument table koje prikazuju ključne performanse i indikatore (KPI-jevi) za podršku brzom donošenju odluka. DSS koristi algoritme i pravila kako bi pomogao u strukturiranju odluka. Identifikuje potencijalne rizike i pomaže u proceni njihovog uticaja na donošenje odluka. Pruža

moćnost realno-vremenskog pristupa informacijama, što omogućava brzo reagovanje na promene. DSS pruža podršku u hitnim situacijama gde je potrebno hitro donošenje odluka. Omogućava kreativno razmišljanje i generisanje novih ideja u procesu odlučivanja. Pomaže u identifikaciji različitih opcija i njihovih prednosti/nedostataka. Integracija sa e-business sistemima pruža DSS-u sveobuhvatniji skup podataka o poslovanju. Koristi podatke iz e-business sistema za analize tržišta i konkurencije. Pruža korisnicima mogućnost interaktivnog učestvovanja u procesu donošenja odluka (M. Cherrington et al.,2020). Omogućava korisnicima da daju povratne informacije, što poboljšava funkcionalnost sistema. Sistem za podršku odlučivanju doprinosi efikasnosti, preciznosti i brzini procesa donošenja odluka u organizaciji, čineći ga ključnim elementom u savremenom poslovanju.

1.3. Ciljevi integracije e-businessa i DSS-a

Integracija e-businessa i sistema za podršku odlučivanju (DSS) postavlja različite ciljeve kako bi organizacije mogle efikasnije koristiti digitalne tehnologije u svojim poslovnim procesima. Cilj: Povećati efikasnost i preciznost donošenja odluka. Aktivnosti: Korišćenje informacija iz e-business sistema za pružanje relevantnih analiza i podataka koji podržavaju donošenje odluka u realnom vremenu (E. Kasasbeh., 2023). Cilj: Omogućiti organizaciji brzu adaptaciju na promene u tržišnom okruženju. Aktivnosti: Praćenje tržišnih trendova putem e-business podataka i korišćenje DSS-a za analize koje podržavaju agilno donošenje odluka. Cilj: Postizanje bolje pozicije na tržištu u odnosu na konkurenciju. Aktivnosti: Analize konkurencije putem e-business podataka, identifikacija prilika i pretnji, te korišćenje DSS-a za strategijsko planiranje. Cilj: Poboljšati efikasnost i produktivnost poslovnih procesa. Aktivnosti: Integracija e-business sistema sa DSS-om radi automatskog prikupljanja, analize i interpretacije podataka, što doprinosi optimizaciji poslovnih procesa. Cilj: Pružiti personalizovane proizvode, usluge i iskustva korisnicima. Aktivnosti: Korišćenje podataka o ponašanju korisnika iz e-business sistema kako bi se prilagodile marketinške strategije i poboljšalo korisničko iskustvo. Cilj: Identifikacija, evaluacija i upravljanje rizicima u realnom vremenu (K. Maxim. et al., 2022). Aktivnosti: Korišćenje DSS-a za analize rizika, simulacije scenarija i donošenje odluka koje smanjuju potencijalne negativne uticaje. Cilj: Osigurati sigurnost i integritet podataka. Aktivnosti: Implementacija bezbednosnih mera i kontrola kako bi se osigurala sigurna razmena podataka između e-business sistema i DSS-a. Cilj: Unaprediti saradnju između različitih sektora unutar organizacije. Aktivnosti: Korišćenje DSS-a za deljenje analiza i informacija, poboljšanje internih

komunikacionih kanala i stvaranje zajedničkog razumevanja ciljeva. Integracija e-businessa i DSS-a postavlja osnove za efikasno, agilno i inovativno poslovanje, što pomaže organizacijama da se uspješno nose sa savremenim izazovima tržišta.

2. Povećanje efikasnosti prikupljanja podataka

2.1. Automatizacija procesa prikupljanja podataka

Automatizacija procesa prikupljanja podataka u kontekstu integracije e-businessa i sistema za podršku odlučivanju (DSS) može značajno poboljšati efikasnost, preciznost i brzinu analize podataka. Identifikacija ključnih podataka potrebnih za analizu. Postavljanje jasnih ciljeva automatizacije kako bi se utvrdilo šta treba prikupljati. Identifikacija internih i eksternih izvora podataka relevantnih za poslovanje. Povezivanje sa e-business sistemima kako bi se pristupilo relevantnim digitalnim podacima. Implementacija Application Programming Interface (API) za povezivanje e-business sistema sa DSS-om. Razvoj integracione arhitekture koja omogućava efikasnu razmenu podataka. Razvoj skripti i alatki za automatsko prikupljanje podataka sa različitih izvora. Korišćenje planera zadataka za redovno izvršavanje procesa prikupljanja. Podesiti proces prikupljanja podataka prema specifičnim potrebama analize i donošenja odluka. Postavljanje parametara kako bi se uključivali ili isključivali određeni tipovi podataka. Implementacija mehanizama za proveru i čišćenje podataka tokom procesa prikupljanja. Automatizacija procesa detekcije i ispravke grešaka u podacima. Implementacija sistema za realno-vremensko prikupljanje podataka iz e-business sistema (M. Cherrington et al.,2020). Upotreba alatki koje omogućavaju trenutni pristup novim informacijama. Implementacija bezbednosnih mera kako bi se osigurala sigurnost prikupljenih podataka. Korišćenje enkripcije i drugih tehnika zaštite podataka tokom transfera. Automatizacija procesa ažuriranja podataka kako bi se osigurala aktuelnost informacija. Praćenje promena u e-business sistemima i automatsko osvežavanje podataka u DSS-u. Implementacija sistema za praćenje performansi procesa prikupljanja podataka. Periodično optimizovanje automatizovanih procesa kako bi se održala efikasnost. Automatizacija procesa prikupljanja podataka doprinosi bržem, tačnijem i pouzdanijem dostupu informacija, čime olakšava analizu i podršku odlučivanju unutar organizacije.

2.2. Različiti izvori podataka u e-business sistemu

Različiti izvori podataka u e-business sistemu predstavljaju ključne resurse koji omogućavaju organizacijama da prikupljaju informacije o svojim poslovnim aktivnostima, kupcima, konkurenciji i tržištu. Baza podataka o transakcijama: Informacije o kupovini, prodaji i drugim

transakcijama. Sistemi upravljanja zalihama: Podaci o količini i stanju zaliha. Sistemi upravljanja odnosima s klijentima (CRM): Informacije o kupcima, njihovim preferencijama, istoriji kupovina itd. Sistemi za praćenje logistike: Informacije o transportu, isporuci i distribuciji proizvoda. Društvene mreže: Informacije o korisničkom ponašanju, preferencijama i komentarima. Recenzije i ocene kupaca: Povratne informacije kupaca o proizvodima i uslugama. Vesti i mediji: Informacije o industrijskim trendovima, vestima o konkurenciji i tržišnim promenama. Ekonomske i finansijske informacije: Podaci o inflaciji, kamatama, valutnim kursama, i drugim ekonomskim faktorima. Podaci o posetama veb stranicama: Informacije o posetama, broju korisnika, lokacijama itd. Analize konverzija: Praćenje kako korisnici reaguju na online kampanje i marketinške aktivnosti. Klik analize (clickstream): Praćenje puta korisnika kroz veb stranicu, koje stranice posećuju i kako interaguju. Podaci o e-pošti: Informacije o uspešnosti e-poštanskih kampanja, otvorenim porukama, klikovima itd. Podaci o reklamama: Informacije o performansama online oglasa, broju prikaza, klikova i konverzijama. Analize društvenih medija: Praćenje angažovanja korisnika na društvenim mrežama, širenje sadržaja i reakcije. Podaci o korišćenju mobilnih aplikacija: Informacije o aktivnostima korisnika na mobilnim platformama. Feedback od korisnika: Povratne informacije i recenzije mobilnih aplikacija. Podaci o lokaciji: Ako je dozvoljeno, informacije o lokaciji korisnika i kako se koriste mobilne usluge. Analize cena: Informacije o cenama proizvoda i usluga konkurencije. Izveštaji o performansama konkurencije: Finansijski izveštaji, tržišni udeli i strategije konkurentskih firmi. Praćenje medijskog prisustva konkurencije: Informacije o medijskim objavama i percepciji konkurencije. Podaci o bezbednosnim incidentima: Informacije o pokušajima hakovanja, zlonamernim aktivnostima i bezbednosnim pretnjama. Logovi servera: Praćenje neovlašćenih pristupa, prepoznavanje rizičnih aktivnosti. Izveštaji o usklađenosti: Informacije o tome kako organizacija ispunjava bezbednosne i regulativne standarde. Sistemske metrike: Informacije o performansama hardvera i softvera. Dostupnost sistema: Vreme dostupnosti sistema, vreme odziva i slične metrike. Informacije o tome kako se infrastruktura nosi s rastućim opterećenjem. Integracija ovih različitih izvora podataka omogućava organizacijama da dobiju sveobuhvatne uvide u svoje poslovanje i okruženje, pružajući osnovu za informisano donošenje odluka.

2.3. Integracija podataka u DSS

Integracija podataka u sistem za podršku odlučivanju (Decision Support System - DSS) ključna je za obezbeđivanje sveobuhvatnih i relevantnih informacija koje podržavaju proces donošenja odluka. Razumevanje vrsta informacija koje su ključne za donošenje odluka. Definisane jasne ciljeve integracije podataka kako bi se ispunile specifične potrebe analize. Analiza različitih izvora podataka koji su relevantni za donošenje odluka. Postizanje saglasnosti sa vlasnicima podataka ili drugim relevantnim stranama. Upotreba ETL (Extract, Transform, Load) alata: Alati koji ekstraktuju, transformišu i učitavaju podatke iz različitih izvora u DSS. API (Application Programming Interface) implementacija: Ako je moguće, upotreba API-ja za direktno povezivanje izvora podataka sa DSS-om (S. Nestić et al., 2011). Ujednačavanje formata podataka kako bi se olakšala njihova integracija. Implementacija sigurnosnih mera tokom transfera podataka. Povezivanje i usklađivanje podataka iz različitih izvora kako bi se stvorila konzistentna slika. Prilagođavanje podataka kako bi se odgovarali zahtevima DSS-a, uključujući i agregaciju, filtriranje i konverziju. Kreiranje informacija o strukturi i semantici podataka. Praćenje i upravljanje podacima koji opisuju dostupne podatke. Integracija podataka sa ključnim poslovnim procesima radi bolje usklađenosti sa stvarnim potrebama organizacije. Obezbeđivanje redovnog i automatskog ažuriranja podataka. Zaštita podataka tokom transfera i skladištenja. Definisane pristupa podacima na osnovu uloga i odgovornosti korisnika. Provera ispravnosti i efikasnosti integracije podataka. Kontinuirano praćenje i optimizacija performansi sistema integracije. Obuka korisnika DSS-a: Osposobljavanje korisnika da efikasno koriste integrisane podatke u procesu donošenja odluka. Pružanje podrške: Kontinuirano pružanje podrške korisnicima tokom korišćenja integrisanih podataka. Integracija podataka u DSS omogućava organizacijama da imaju sveobuhvatan pristup informacijama iz različitih izvora, čime se poboljšava kvalitet odlučivanja i optimizuje poslovanje.

3. Realno-vremenska analiza podataka

3.1. Brzi pristup informacijama

Brzi pristup informacijama ključan je u kontekstu sistema za podršku odlučivanju (DSS), jer omogućava donosiocima odluka da dobiju relevantne informacije u realnom vremenu. Korišćenje indeksa na ključnim poljima podataka kako bi se ubrzao proces pretrage. Pisanje efikasnih SQL upita kako bi se smanjilo vreme izvršavanja. (E. Kasasbeh., 2023). Rad sa podacima direktno smeštenim u RAM memoriju, što eliminiše potrebu za dugotrajnim čitanjem podataka sa diska.

Čuvanje rezultata često korišćenih upita kako bi se smanjilo vreme izvršavanja. Čuvanje kopija podataka u kešu radi bržeg pristupa. Integracija sa izvorima podataka koji pružaju realno-vremenske informacije. Analiza podataka u pokretu omogućava trenutni pristup novim informacijama. Odabir baza podataka koje su optimizovane za brze upite i transakcije. Povećavanje kapaciteta sistema dodavanjem dodatnih resursa kako bi se poboljšala brzina. Podela upita na manje delove i izvršavanje paralelno kako bi se ubrzao proces. Korišćenje više resursa (npr. procesorskih jezgara) za istovremeno izvršavanje više zadataka. Korišćenje korisnički prijateljskih interfejsa koji omogućavaju brz i jednostavan pristup informacijama. Mogućnost prilagođavanja interfejsa prema potrebama svakog korisnika. Korišćenje brze mrežne infrastrukture kako bi se smanjilo vreme transfera podataka između sistema. Distribucija podataka preko geografski raspoređenih servera za smanjenje latencije. Analiza podataka u memoriji omogućava brže odgovore na analitičke upite. Korišćenje GPU-a za brže obrade podataka i kompleksnih analiza. Korišćenje automatizovanih procesa za redovno ažuriranje podataka kako bi se osigurala aktuelnost. Omogućavanje direktnog prikupljanja podataka iz IoT uređaja. Implementacija ovih strategija i tehnologija zajedno doprinosi brzom pristupu informacijama u okviru sistema za podršku odlučivanju. Ovo je ključno za efikasno donošenje odluka u dinamičnom poslovnom okruženju.

3.2. Značaj realno-vremenskih analiza za donošenje odluka

Realno-vremenske analize imaju značajan uticaj na proces donošenja odluka u organizacijama. Ova vrsta analiza pruža mogućnost trenutnog praćenja i interpretacije podataka u stvarnom vremenu. Realno-vremenske analize omogućavaju organizacijama da identifikuju i razumeju promene u poslovnim uslovima čim se dese. Brzi pristup informacijama omogućava donosiocima odluka da hitro reaguju na promene u tržištu, potrebama korisnika ili unutar same organizacije. Realno-vremenske analize omogućavaju praćenje performansi operativnih procesa u stvarnom vremenu. Identifikacija problema ili neefikasnosti u operativnim procesima omogućava odmahšnje preduzimanje korektivnih mera. Analize u realnom vremenu pružaju dublje razumevanje ponašanja kupaca u trenutku, omogućavajući personalizaciju ponuda. Organizacije mogu brzo prilagoditi marketinške strategije i kampanje kako bi odgovorile na trenutne potrebe i trendove kupaca. Realno-vremenske analize smanjuju vreme potrebno za prepoznavanje problema i donošenje odgovarajućih odluka. Brzo reagovanje je ključno u hitnim situacijama, a realno-vremenske analize omogućavaju efikasno upravljanje u tim situacijama. Organizacije koje su u

moгуćnosti brzo reagovati na promene na tržištu stvaraju konkurentske prednosti. Realno-vremenske analize podržavaju inovacije omogućavajući organizacijama da brzo razvijaju i primenjuju nove ideje. Realno-vremenske analize koriste najnovije podatke za pravljenje preciznijih prognoza. Organizacije mogu bolje planirati resurse na osnovu trenutnih informacija, smanjujući rizik od nepotrebnih troškova ili gubitaka. Omogućava organizacijama da u stvarnom vremenu prate nivoe zaliha. Brzo prepoznavanje potrebe za obnovom zaliha smanjuje rizik od nestašica ili zadržavanja viška zaliha. Realno-vremenske analize pružaju bolje informacije na osnovu kojih se donose strategijske odluke. Organizacije mogu dinamički prilagoditi svoje poslovne strategije u skladu sa trenutnim uslovima tržišta. Realno-vremenske analize omogućavaju personalizaciju korisničkog iskustva u trenutku. Prepoznavanje i rešavanje problema korisnika poboljšava ukupno iskustvo. Realno-vremenske analize pružaju organizacijama konkretne prednosti u dinamičnom poslovnom okruženju, omogućavajući im da budu adaptivnije, efikasnije i konkurentske.

3.3. Primena DSS-a u praćenju promena na tržištu

Sistem za podršku odlučivanju (DSS) ima ključnu ulogu u praćenju promena na tržištu, pružajući donosiocima odluka potrebne informacije za brzo reagovanje i prilagođavanje poslovnih strategija. DSS pruža mogućnost praćenja tržišnih trendova u stvarnom vremenu, omogućavajući organizacijama da identifikuju nove pravce ili promene u potražnji. Integracija sa eksternim izvorima podataka (vesti, društvene mreže, ekonomske analize) za dobijanje sveobuhvatnog uvida u tržišne promene. DSS omogućava praćenje aktivnosti konkurencije, analizu njihovih proizvoda, cenovnih strategija i marketinških kampanja. Donosiocima odluka pruža uvid u to kako se organizacija pozicionira u odnosu na konkurenciju. Kroz DSS, organizacije mogu pratiti promene u potrebama i preferencijama kupaca. Identifikacija različitih segmenata tržišta i prilagođavanje proizvoda ili usluga prema specifičnim potrebama svakog segmenta. DSS može automatski pratiti medijske izvore kako bi otkrio negativne informacije o organizaciji ili proizvodima. Omogućava brzo identifikovanje problema i usmeravanje resursa za rešavanje kriznih situacija. DSS prati efikasnost marketinških kampanja, omogućavajući marketinškim timovima da prilagode svoje strategije u realnom vremenu. Na osnovu prikupljenih podataka, organizacije mogu brzo prilagoditi marketinške poruke kako bi bolje odgovarale potrebama ciljane publike. DSS analizira potražnju za proizvodima ili uslugama, omogućavajući organizacijama da prilagode nivoe proizvodnje i zaliha. Omogućava praćenje i upravljanje zalihama u stvarnom vremenu kako bi se

izbegle nestašice ili zadržavanje viška zaliha. DSS omogućava organizacijama da prate svoje finansijske performanse u realnom vremenu. Analiza različitih scenarija pomaže u donošenju odluka koje podržavaju finansijsku stabilnost. Praćenje ponašanja korisnika kroz DSS omogućava personalizaciju ponuda i iskustava. Brzo prilagođavanje strategija kako bi se zadovoljile promenjene potrebe ciljne publike. Primena DSS-a u praćenju promena na tržištu omogućava organizacijama da budu agilnije, prilagode se promenama u stvarnom vremenu i ostvare konkurentske prednosti.

4. Zaključak

4.1. Sumiranje prednosti integracije e-businessa i DSS-a

Integracija e-businessa i sistema za podršku odlučivanju (DSS) pruža značajne prednosti organizacijama u analizi tržišta i konkurencije. Kroz ovu sinergiju tehnologija, organizacije postaju sposobne da donose informisane odluke koje podržavaju njihovo poslovanje i omogućavaju agilnost u dinamičkom poslovnom okruženju. Integracija omogućava prikupljanje podataka iz različitih izvora, pružajući sveobuhvatne uvide u poslovanje, tržište i konkurenciju. DSS pruža realno-vremenske analize, omogućavajući donosiocima odluka brže i preciznije reagovanje na promene na tržištu. Integracija e-businessa i DSS-a podržava praćenje efikasnosti marketinških kampanja, personalizaciju ponuda i prilagođavanje strategija u skladu sa potrebama kupaca. Integracija omogućava organizacijama da optimizuju upravljanje zalihama, prate potražnju i prilagode proizvodne procese u realnom vremenu. DSS pruža analize konkurencije, omogućavajući organizacijama da bolje razumeju ponašanje konkurenata i prilagode svoje strategije. Integracija e-businessa i DSS-a omogućava personalizaciju korisničkog iskustva na osnovu realnih podataka o ponašanju korisnika. Automatizacija procesa prikupljanja podataka smanjuje potrebu za ručnim radom, čime se štedi vreme i resursi organizacije.

4.2. Budući pravci razvoja u oblasti analize tržišta i konkurencije

Budući pravci razvoja u oblasti analize tržišta i konkurencije obećavaju dalje unapređenje sposobnosti organizacija da se prilagode brzim promenama i ostvare održivi uspeh. Integracija Veštačke inteligencije (AI) i Mašinskog učenja (ML): Korišćenje AI i ML tehnologija za analizu velikih setova podataka radi identifikacije uzoraka, preciznije prognoze i automatizaciju procesa analize. Integracija podataka sa senzora i IoT uređaja kako bi se dobile dodatne informacije o ponašanju potrošača, kvalitetu proizvoda i performansama na terenu. Implementacija blockchain tehnologije kako bi se osigurala integritet i bezbednost podataka, posebno u kontekstu analize

tržišta i konkurencije. Razvoj pristupa koji postavlja naglasak na etičko korišćenje podataka, poštujući privatnost korisnika i vodeći računa o društvenim i moralnim implikacijama analize podataka. Korišćenje inovativnih tehnika vizualizacije podataka kako bi se informacije lakše razumele i komunicirale unutar organizacija. Fokus na globalnoj analizi tržišta, uzimajući u obzir međunarodne faktore i trendove koji utiču na poslovanje organizacija. Istraživanje i primena *quantum computing-a* za obradu i analizu podataka na način koji prevazilazi kapacitete tradicionalnih računarskih sistema.

U budućnosti, organizacije će težiti inovativnim rešenjima koja kombinuju tehnologiju, etičke principe i globalni pristup kako bi ostvarile konkurentske prednosti u analizi tržišta i konkurencije. Ovo će zahtevati stalno praćenje razvoja tehnologije i prilagodljivost u rešavanju izazova dinamičnog poslovnog okruženja.

5. Literatura

1. Bernd W. Wirtz., (2021), Digital Business and Electronic Commerce, pp: 133-188.
2. Rima Kabrilyants, Bader Yousef Obeidat, Muhammad Alshurideh, Raed Masadeh., (2021), The role of organizational capabilities on e-business successful implementation, pp: 417-432.
3. Shaofeng Liu, Alex Duffy, Robert Ian Whitfield, Iain M. Boyle, (2008), Integration of decision support systems to improve decision support performance, pp:1-29.
4. Marianne Cherrington, Zhongyu (Joan) Lu, Qiang Xu, David Airehrour, Samaneh Madanian, Andrea Dyrkacz, (2020), Deep Learning Decision Support for Sustainable Asset Management, pp: 537-647.
5. Krasnyuk, Maxim, Kulynych, Yurii, Tuhaienko, Viktoria, Krasniuk, Svitlana, (2022), E-business and e-commerce technologies as an important factor for economic efficiency and stability in the modern conditions of the digital economy (on the example of oil and gas company, pp: 89-245.
6. Emad Ali Kasasbeh., (2023), THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE-BASED SYSTEMS (E-SYSTEMS) AND COMPETITIVE ADVANTAGE, pp: 791-794.
7. Snežana Nestić, Miladin Stefanovi., (2011), COMPONENTS AND CLASSIFICATION OF DSS - CONCEPT OF WEB BASED DSS, pp: 258- 264.